

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO?

La mercantil titular de la Web www.ubeat.tv y su App (conjuntamente denominados en esta política de privacidad, “la Web” o “UBEAT”) es la sociedad **MEDIAPRODUCCIÓN, SLU**, (“**MEDIAPRO**”), con domicilio social Avda. Diagonal, 177-183, Edificio Imagina, 08018, Barcelona, provista de CIF B-60188752 e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona en el tomo 24885, folio 156, hoja B80718.

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOPIAMOS CUANDO USAS LA WEB?

La información que recopilamos de los Usuarios depende del modo en que interactúas con MEDIAPRO a través de la Web. Con carácter general la podemos dividir en tres tipos:

(a) Información que nos das al usar la Web y al registrarte como Usuario

Es aquella información sobre ti que aportas durante tu navegación, uso o registro en la Web y como consecuencia de la participación que realices a través de los perfiles de MEDIAPRO en las redes sociales.

Esta información comprende los datos que proporcionas durante tu registro en la Web:

- nombre y apellidos;
- *nickname* (identificador, alias o apodo);
- dirección de correo electrónico (*email*);
- fecha de nacimiento;
- contraseña (creada por el Usuario).
- número de teléfono móvil.

Los campos anteriores son de cumplimentación obligatoria, a excepción del número de teléfono. No facilitar esta información o cualquier otra solicitada expresamente conlleva la imposibilidad de tu registro o participación en iniciativas, concursos, programas o promociones y otras actividades análogas (en adelante, también denominadas conjuntamente las Iniciativas UBEAT) o la posibilidad de interactuar con nosotros.

También tratamos los datos personales que nos aportas con ocasión de tu interacción con la Web:

- la información que incluyas en los comentarios que publiques en el chat,
- las fotografías, alocuciones o grabaciones audiovisuales que nos remitas para participar en las Iniciativas UBEAT,
- las valoraciones que realices sobre los Contenidos e iniciativas UBEAT,
- dirección postal para el envío de los eventuales premios que ganes con motivo de tu participación en alguna de las iniciativas de UBEAT y
- la información, relativa a alta de Suscripción, pagos e histórico de pagos en el caso de Usuarios Premium o registrados en servicios de suscripción Pay Per View-PPV. Consulta las [Condiciones de Uso](#), Condiciones Generales y Particulares de Contratación

de UBEAT para obtener más información sobre los servicios premium y, (v) en caso de que aceptes recibir nuestras notificaciones, trataremos tu identificador del dispositivo.

Ten en cuenta que, si eliges “Iniciar Sesión con Facebook” tu perfil público de Facebook, tu lista de amigos en Facebook, la lista de likes (clics en “Me gusta”) en Facebook y tu dirección de correo electrónico según Facebook se transmitirán a la Web. Consulta la Política de Privacidad de Facebook y configura los ajustes de privacidad de tu cuenta de esta Red Social para compartir con nosotros la información que consideras necesaria.

Cualquier información que publiques, divulgues o pongas a disposición del público en general a través de los perfiles de MEDIAPRO en las redes sociales o en la Web pasará a ser información pública y estará disponible para los visitantes de estos y el público en general. En este sentido, deberás tener especial cuidado y diligencia a la hora de divulgar información personal o cualquier otro tipo de información en estos sitios.

Como Usuario de la Web, los datos que proporcionas deben ser exactos y ciertos, y deberán estar siempre actualizados, por lo que te comprometes a actualizarlos cuando sea necesario. Podrás modificar y actualizar tus datos en la Web en cualquier momento mediante el acceso a tu perfil utilizando tu identificador (ID o *login*) y tu contraseña.

(b) Información que recopilamos de ti, al usar la Web y al registrarte como Usuario

Podemos recabar, de forma automática, datos relacionados con el uso que haces de la Web, como tu dirección IP, dispositivos únicos de identificación, tu ubicación, tu zona horaria, así como otros datos recabados mediante *cookies*, tal y como se recoge en la Política de Cookies. Por favor, consulta nuestra [Política de Cookies](#) publicada en la Web para más información.

Así mismo, conoceremos las preferencias que hayas seleccionado relativas a los contenidos puestos a disposición en UBEAT, los programas que hayas decidido seguir y los contenidos que has visto y/o descargado, así como el tiempo de visualización.

(c) Información que recopilamos de terceros. - Usuarios Premium o suscritos a contenidos PAY PER VIEW

La gestión de los pagos de las cuotas de los Usuarios Premium y/o aquellos suscritos a contenidos *PAY PER VIEW-PPV* se realizan a través de PayPal que es una entidad ajena a UBEAT. En este caso, PayPal se configura como un responsable del tratamiento independiente de MEDIAPRO para la gestión de los pagos, conforme lo establecido en sus Acuerdos Legales y Políticas de Privacidad. Recomendamos a todos nuestros Usuarios la consulta de dichos documentos antes de registrarse o hacer uso de PayPal, los cuáles se encuentran a su disposición en <https://www.paypal.com/es/home>.

Para llevar la contabilidad, el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y la correcta gestión de los pagos, suscripciones y devoluciones, PayPal a través de sus herramientas pondrá a disposición de MEDIAPRO información relativa al pago realizado por los usuarios: la fecha y hora del pago, el nombre y el e-mail del usuario, país, divisa utilizada, la cuota pagada por cada Usuario y un identificador asociado al usuario.

3. ¿PARA QUÉ FINALIDADES TRATAMOS LOS DATOS Y CUÁL ES LA BASE QUE LEGITIMA EL TRATAMIENTO?

MEDIAPRO trata los datos personales para las siguientes finalidades y sobre las siguientes bases de legitimación:

1. Gestionar y facilitar tu uso de la Web, la visualización de los Contenidos, la realización de valoraciones, selección de preferencias, envío de comentarios, tu proceso de alta como Usuario y la configuración de tu perfil de Usuario, así como dar soporte a cualquier solicitud, duda o inconveniente que pudieras tener respecto de la Web.
2. Organizar y gestionar la participación del Usuario en iniciativas, concursos, programas, promociones y otras actividades análogas organizadas por MEDIAPRO y el envío de los eventuales premios o bonos que ganes con motivo de tu participación en alguna de las iniciativas de UBEAT. Por favor, consulta las bases correspondientes que pongamos a disposición de los usuarios para obtener información adicional sobre el tratamiento de tus datos para cada caso concreto.
3. Gestión de la suscripción, y prestación de los servicios UBEAT PREMIUM o Pay Per View-PPV así como de los pagos de las cuotas y, en su caso, devoluciones, a los Usuarios Premium o suscritos a contenidos y prevenir el fraude. Consulta las Condiciones de Uso, Condiciones Generales y Particulares de Contratación puestos a disposición en UBEAT para obtener más información sobre los servicios premium.
 - Base legítima: la base que legitima el tratamiento de tus datos para las anteriores finalidades es la ejecución de los servicios solicitados regulados a través de las Condiciones de Uso, Bases Legales y las Condiciones Generales y Particulares de Contratación en el caso de los Usuarios UBEAT PREMIUM o suscritos a un servicio *Pay Per View-PPV*.
4. Comunicar tus datos a otras empresas del grupo empresarial de Mediapro (todas ellas identificadas en los siguientes enlaces <http://entidades.imagina-media.com/>, <http://www.mediapro.tv>) para la realización de actividades relacionadas con el funcionamiento de la Web y con sus Contenidos.
5. Desarrollar Contenidos, iniciativas, concursos, programas o promociones y otras actividades análogas. Mantenemos un registro de los Contenidos e Iniciativas que hemos desarrollado para saber cuáles han tenido un mayor número de seguidores, descargas, han tenido más visualizaciones y han sido mejor valoradas y a partir de esa información desarrollaremos nuevas iniciativas que creemos que interesan a nuestros usuarios.
6. Tus datos y los contenidos que pongas a disposición de otros Usuarios o del público en general en la Web podrán ser usados para la elaboración y publicación de noticias y notas de prensa sobre la Web y sus Contenidos, tanto en la Web como en los correspondientes perfiles de redes sociales de MEDIAPRO.
7. Activar los mecanismos necesarios con objeto de prevenir y detectar el uso indebido de la Web, durante el proceso de suscripción a contenidos y devolución, así como potenciales fraudes.
8. Realizar audiometrías, estudios sobre audiencia y de mercado con el objetivo de conocer los intereses de la audiencia y mejorar los Contenidos y servicios de la Web y obtener información a través de las Redes Sociales sobre la percepción de nuestra marca o nuestros servicios a partir de los comentarios y opiniones realizadas por los

usuarios. Esto nos servirá para, conocer a la audiencia y saber si un contenido ha gustado al público en general o, al contrario, no ha resultado de interés, así como para el correcto funcionamiento de los servicios que ofrecemos en la Web.

9. Cuando enviamos notificaciones o comunicaciones a los usuarios recibimos una confirmación cuando se abre un correo electrónico que hemos enviado, en el caso de que el ordenador soporte este tipo de tareas. Esto nos sirve para asegurarnos de que los correos electrónicos que enviamos llegan a sus destinatarios y en función del número de personas que lo han abierto, conocer si han sido útiles e interesantes para éstos, esto nos sirve para desarrollar nuevas iniciativas o comunicaciones que interesan a los Usuarios.
 - Base legítima: la base que legitima el tratamiento de tus datos personales es el interés legítimo de MEDIAPRO para las seis finalidades mencionadas.
10. Remitirte comunicaciones comerciales e información relacionada con la Web, con futuros eventos y, en general, con noticias relacionadas con el sector de los videojuegos, los e-sports y el entretenimiento. Para más información consulta el apartado *“4-COMUNICACIONES COMERCIALES Y PROMOCIONALES. CUANDO LAS RECIBIRÁS Y CÓMO PUEDES DEJAR DE RECIBIRLAS”*.
11. Mostrarte publicidad acorde con las preferencias que manifiestes al navegar por la Web y llevar a cabo estudios estadísticos de navegación, según las preferencias que manifiestes en relación con la instalación de cookies de conformidad con la [Política de Cookies](#) de la Web.
 - Base legítima: la base que legitima el tratamiento de tus datos para las dos finalidades mencionadas es el interés legítimo o el consentimiento, para más información consulta el apartado *“4-COMUNICACIONES COMERCIALES Y PROMOCIONALES. CUANDO LAS RECIBIRÁS Y CÓMO PUEDES DEJAR DE RECIBIRLAS”* y la Política de Cookies.
12. Acreditar que has aceptado las Condiciones de Uso, las Bases Legales, la presente Política de Privacidad, Condiciones Generales y Particulares y cualesquiera otras normas o reglamentaciones aplicables a MEDIAPRO.
13. El cumplimiento de las obligaciones de índole contable, legal, fiscal y administrativa, que corresponden a MEDIAPRO y para atender a requerimientos judiciales, de fuerzas y cuerpos de seguridad o autoridades administrativas.
 - Base legítima: la base que legitima el tratamiento de los datos para estas dos finalidades es el cumplimiento de las obligaciones legales que corresponden a MEDIAPRO y en concreto:
 - Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
 - Ley 4/2020, de 15 de octubre, del Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales.
 - Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

- Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico

4. COMUNICACIONES COMERCIALES Y PROMOCIONALES. ¿CUÁNDO LAS RECIBIRÁS Y CÓMO DEJAR DE RECIBIRLAS?

Una de las finalidades para las que tratamos los datos personales proporcionados por parte de los Usuarios es para remitir comunicaciones comerciales (incluyendo a través de sms, whatsapp y llamadas telefónicas, en caso de que nos hayas proporcionado tu número de teléfono) con información relativa a ofertas, promociones y/o noticias relevantes para los Usuarios relacionados con los videojuegos, los e-sports y el entretenimiento. Siempre que realicemos alguna comunicación de este tipo, esta será dirigida única y exclusivamente a aquellos Usuarios registrados en base a nuestro interés legítimo al ser receptores de nuestros servicios como usuarios y a aquellos usuarios no registrados que hayan autorizado la recepción de estas en base al consentimiento otorgado por estos. Asimismo, con independencia de si eres usuario registrado o no, MEDIAPRO podrá enviarte comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de terceras empresas o no relacionadas con el sector de los videojuegos y los e-sports así como notificaciones push relativas a nuevos contenidos de UBEAT siempre que nos hayas dado tu autorización

WhatsApp es una aplicación de la entidad WhatsApp Inc. que pertenece al Grupo de empresas de Facebook, totalmente ajena a MEDIAPRO, por tanto, MEDIAPRO no asume ninguna responsabilidad por cualquier aspecto relativo a la utilización de dicha aplicación, en concreto, a título enunciativo y no limitativo, sobre su funcionamiento, fiabilidad de sus servicios o brechas de seguridad derivadas de la utilización de dicha aplicación. Los usuarios pueden consultar como WhatsApp trata los datos personales de sus usuarios en el siguiente enlace: <https://www.whatsapp.com/legal/?lang=es>

En el caso de que el Usuario desee dejar de recibir comunicaciones comerciales o promocionales por parte de MEDIAPRO o de cualquier empresa del grupo al que pertenecen, puede solicitar dejar de recibir comunicaciones comerciales enviando un correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico: dpd@mediapro.tv, indicando la referencia UBEAT (*esta dirección de correo electrónico está únicamente destinada a cuestiones relacionadas con la protección de datos por lo que no se responderán otras cuestiones*) o mediante los enlaces facilitados a este respecto en las comunicaciones en cuestión. Por otra parte, las notificaciones push pueden ser desactivadas en el propio navegador del siguiente modo:

1. Google Chrome:

- haz clic en los tres puntos situados en la esquina superior derecha del navegador
- ve a Configuración
- haz clic en Seguridad y privacidad
- Selecciona Configuración de sitios
- haz clic en Notificaciones
- desplázate hacia el final de la página y bajo el apartado Con permiso para enviar notificaciones encontrarás el enlace <https://ubeat.tv>

- haz clic en los tres puntos situados a la derecha de dicho enlace
 - haz clic en bloquear.
2. Firefox:
- haz clic en las tres barras horizontales en la esquina superior derecha del navegador
 - ve a Ajustes
 - en el menú de la izquierda, haz clic en Privacidad y seguridad
 - haz clic en Notificaciones y pulsa bloquear.
3. Safari:
- haz clic en las tres barras horizontales en la esquina superior derecha del navegador
 - ve a Ajustes
 - en el menú de la izquierda, haz clic en Privacidad y seguridad
 - en el apartado notificaciones haz clic en Configuración
 - haz clic en el enlace <https://ubeat.tv> y a continuación pincha en eliminar sitio web
 - haz clic en Guardar cambios.
4. El Usuario podrá desbloquear las notificaciones push de la App de UBEAT siguiendo los siguientes pasos:
- haz clic en Ajustes
 - ve a Notificaciones
 - haz clic en UBEAT.

5. ¿A QUIÉN PODEMOS COMUNICAR LA INFORMACIÓN QUE NOS PROPORCIONAS?

Al aceptar esta Política de Privacidad aceptas que MEDIAPRO pueda comunicar tus datos personales a terceros, concretamente a las siguientes personas y/o entidades:

- A las empresas pertenecientes al mismo Grupo Empresarial de MEDIAPRO (cuya identidad puedes consultar pinchando en estos enlaces: <http://entidades.imagina-media.com/> y www.mediapro.tv) para la gestión administrativa interna de la Web.
- A las Autoridades Tributarias, para el cumplimiento de obligaciones fiscales, así como a entidades financieras para la gestión de cobros y pagos.
- A las Administraciones competentes, Jueces y Tribunales, a la Agencia Española de Protección de Datos, en cumplimiento de obligaciones legales de MEDIAPRO o para el caso de conflictos relacionados con derechos de los consumidores, derecho de protección de datos, derecho de propiedad intelectual o industrial, o con cualesquiera otros bienes y/o derechos protegidos.

- A las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, a Jueces y Tribunales, para casos como el fraude en la utilización de los medios de pago.
- A empresas que pudieran colaborar con MEDIAPRO en la detección del fraude del uso de la Web y los contenidos y servicios que en la misma se ofrecen.

6. ¿CUANTO TIEMPO CONSERVAMOS LOS DATOS?

Conservaremos la información que nos hayas proporcionado conforme a los criterios y plazos que se detallan a continuación.

- Información que hayas aportado durante tu registro en la Web: esta información permanecerá en nuestras bases de datos siempre que no solicites la supresión de tus datos. Si solicitas la supresión de los datos aportados durante tu registro en la Web o con ocasión del su uso, los bloquearemos en nuestras bases de datos y dicha información quedará a disposición exclusiva de los Tribunales, el Ministerio Fiscal u otras Administraciones Públicas competentes y, en particular, de las autoridades de protección de datos, para el caso de exigencia de posibles responsabilidades, para dar respuesta a eventuales reclamaciones y para garantizar el derecho de defensa de MEDIAPRO, de las entidades del mismo grupo empresarial (cuya identidad puedes consultar en los siguientes enlace: <http://entidades.imagina-media.com/> y www.mediapro.tv), y/o de sus Usuarios. Dicha información permanecerá bloqueada por un plazo máximo de años (5) años a contar desde la fecha en la que te des de baja como Usuario de la Web.
- Información aportada para la realización de transacciones o micropagos: conservaremos la información por el plazo máximo de (6) años desde que te hayas dado de baja de la suscripción premium o *Pay Per View*.
- Información que hayas publicado en los perfiles de redes sociales de MEDIAPRO: esta información estará disponible públicamente mientras que no decidas eliminarla.
- Información registrada de la marcación de los *check-boxes* (o casilla para mostrar aceptación o consentimiento): esta información será conservada durante todo el tiempo en que seas Usuario de la Web, y quedará registrada (y bloqueada) en nuestras bases de datos por un periodo de cinco (5) años desde que te des de baja como Usuario registrado o ceses en el uso de la Web por cualquier causa, para poder atender eventuales responsabilidades derivadas del tratamiento de tus datos personales y, en su caso, acreditar ante las autoridades de protección de datos —y ante cualesquiera otras autoridades competentes— que cumplimos nuestra obligaciones legales.
- Supuestos de infracción grave de las Condiciones de Uso o de fraude por parte de los Usuarios. Si detectamos que un Usuario ha cometido un fraude o una infracción grave de las Condiciones de Uso (como, por ejemplo, tener dos cuentas de Usuario, subir contenido ilícito, etc.) bloquearemos su cuenta por un periodo de dos (2) años, transcurrido el cual procederemos a eliminarla, sin perjuicio de mantener sus datos personales bloqueados durante un plazo máximo de cinco (5) años para atender eventuales responsabilidades, para dar respuesta a eventuales reclamaciones y para garantizar el derecho de defensa de MEDIAPRO, de las entidades del mismo Grupo Empresarial y/o de sus Usuarios.

- Supuestos de puesta a disposición de contenidos de los Usuarios en la Web. Si subes contenidos a la Web otorgas una Licencia a MEDIAPRO para explotar esos contenidos en los términos indicados en estas Condiciones de Uso. Para esos casos, MEDIAPRO te informa de que podrá conservar aquella información que le permita demostrar que es legítimo cesionario de los derechos de explotación sobre el contenido subido por el Usuario a la Web mientras no pase a ser de dominio público, según los plazos establecidos por la legislación de propiedad intelectual, lo que puede suponer su conservación durante un período de más de setenta años.

7. ¿QUE DERECHOS TIENES Y COMO PUEDES CONTACTAR CON EL DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS?

Los Usuarios pueden contactar con el Delegado de Protección de Datos de MEDIAPRO y ejercitar sus derechos en materia de protección de datos indicando la Referencia: "UBEAT" en la dirección postal de MEDIAPRO, Avda. Diagonal, 177-183, Edificio Imagina, 08018, Barcelona; o bien a través del correo electrónico dpd@mediapro.tv (*esta dirección de correo electrónico está únicamente destinada a cuestiones relacionadas con la protección de datos por lo que no se responderán otras cuestiones*).

Los Usuarios tienen los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

- derecho de acceso a los datos personales del Usuario o derecho a dirigirse al responsable del tratamiento (en este caso MEDIAPRO) para saber si está tratando o no tus datos personales y, en caso de que lo esté haciendo, el derecho a obtener, entre otros datos, la siguiente información: (a) una copia de sus datos personales que son objeto del tratamiento; (b) los fines del tratamiento; (c) las categorías de datos personales que se tratan; (d) los destinatarios o las categorías de destinatarios a los que se comunicaron o serán comunicados los datos personales; el plazo previsto de conservación de los datos personales, o si ello no es posible, los criterios utilizados para determinar este plazo; (e) la existencia del derecho a solicitar la rectificación o supresión de los datos personales, la limitación del tratamiento de los datos personales y de oponerse a ese tratamiento; (f) el derecho a presentar una reclamación ante una Autoridad de Control.
- derecho a que se rectifiquen los datos personales del Usuario o a que se completen cuando el responsable del tratamiento los tenga inexactos o no completos (para lo que el Usuario deberá indicar a qué datos se refiere y la corrección que hay que realizar, además de aportar con su petición la documentación justificativa, cuando ello sea necesario).
- derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que el responsable del tratamiento realice un tratamiento de los datos personales del Usuario, en determinados supuestos: (a) cuando sus datos sean objeto de tratamiento basado en una misión de interés público o en el interés legítimo, incluida la elaboración de perfiles; y (b) cuando se traten los datos del Usuario para enviarle comunicaciones comerciales o para hacer un perfil sobre él (con sus gustos, sus preferencias, etc.).
- derecho de supresión de los datos personales del Usuario o derecho "al olvido", que permite a los Usuarios pedir al responsable del tratamiento la supresión de sus datos personales cuando se dé, entre otras, alguna de las siguientes circunstancias: (a) los datos personales del Usuario ya no son necesarios en relación con los fines para los

que fueron recogidos o tratados de otro modo; (b) el Usuario retira el consentimiento prestado para el tratamiento de datos personales y no hay otra razón que justifique que el responsable del tratamiento siga tratándolos; (c) si los datos del Usuario se han tratado de manera ilícita. En cualquier caso, los Usuarios han de saber que puede ser factible no atender una solicitud de supresión de datos cuando el tratamiento sea necesario para el ejercicio de la libertad de expresión e información, para el cumplimiento de una obligación legal, para el cumplimiento de una misión realizada en interés público, por razones de interés público, en el ámbito de la salud pública, o para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.

- derecho a la limitación del tratamiento de los datos personales del Usuario, que permite al Usuario pedir al responsable del tratamiento:
- la suspensión del tratamiento de sus datos personales —cuando el Usuario impugne su exactitud o en casos en los que se haya opuesto al tratamiento, en determinadas condiciones—; o
- la conservación de los datos durante un período determinado —cuando el tratamiento sea ilícito y el usuario se opone a la supresión, pero pide la limitación del tratamiento, o cuando el responsable ya no necesite esos datos para los fines del tratamiento, pero el Usuario sí, para plantear reclamaciones o defenderse—.
- derecho a la portabilidad de los datos personales del Usuario, que faculta al Usuario para que, cuando el tratamiento sea por medios automatizados, (i) el Usuario reciba los datos personales que haya facilitado al responsable del tratamiento, en un formato estructurado, de uso común, de lectura mecánica e interoperable, y (ii) el Usuario pueda transmitir esos datos a otro responsable del tratamiento, siempre que la justificación del tratamiento sea el consentimiento del Usuario o la ejecución de un contrato (como las Condiciones de Uso).
- derecho del Usuario a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas basadas únicamente en el tratamiento de sus datos personales, lo que supone que el Usuario esté facultado para exigir no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento de sus datos personales, incluida la elaboración de perfiles, que produzca efectos jurídicos sobre el Usuario o le afecte significativamente de forma similar. Este derecho no es aplicable cuando el tratamiento de los datos se fundamente en el consentimiento previo del Usuario.
- Derecho a revocar el consentimiento. Cuando la base jurídica que legitima el tratamiento es el consentimiento, el Usuario tiene derecho a retirarlo o revocarlo en cualquier momento. La retirada o revocación del consentimiento no tiene efectos retroactivos. Por lo tanto, no afecta a la licitud del tratamiento fundamentada en el consentimiento previo a la retirada.

Asimismo, además de dirigirse al Delegado de Protección de Datos de MEDIAPRO, los usuarios tienen derecho a presentar una reclamación, cuando así lo consideren oportuno, ante las autoridades de control; en concreto, pueden dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos.

Usuarios residentes en California (Estados Unidos):

La Ley de Privacidad del Consumidor en California (CCPA) otorga a los residentes del estado de California el derecho de evitar que las empresas vendan su información personal a terceros. Si no permites que MEDIAPRO pueda vender su información personal (principalmente identificadores únicos para finalidades de publicidad programática), por favor, envíenos un e-mail indicándonos esta decisión a la dirección de contacto del Delegado de Protección de Datos de MEDIAPRO dpd@mediapro.tv

© 2021 **MEDIAPRODUCCIÓN, SLU**. Todos los derechos reservados.

Última actualización: 20/01/2022