

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL SITIO WEB WWW.UBEAT.TV

A. INFORMACIÓN MERCANTIL DE LA RESPONSABLE DE LA WEB

La mercantil titular de la Web es la sociedad MEDIAPRODUCCIÓN, SLU, (“**MEDIAPRO**”), con domicilio social Avda. Diagonal, 177-183, Edificio Imagina, 08018, Barcelona, provista de CIF B-60188752 e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona en el tomo 24885, folio 156, hoja B80718.

B. QUÉ INFORMACIÓN RECOPIAMOS CUANDO USAS LA WEB

La información que recopilamos de los Usuarios depende del modo en que interaccionas con MEDIAPRO a través de la Web. Con carácter general la podemos dividir en dos tipos:

(a) Información que nos das al usar la Web y al registrarte como Usuario

Es aquella información sobre ti que aportas durante tu navegación, uso o registro en la Web y como consecuencia de la participación que pudieras realizar a través de los perfiles de MEDIAPRO en las redes sociales (puedes ver varios ejemplos pinchando en los siguientes enlaces:

https://twitter.com/UBEAT_TV

https://www.instagram.com/ubear_tv/

Esta información comprende los datos que proporcionas durante tu registro en la Web:

- (i) nombre y apellidos;
- (ii) dirección de correo electrónico (*email*);
- (iii) fecha de nacimiento;
- (iv) contraseña (creada por el Usuario).

Con carácter opcional puedes incluir otros datos como tu género, un *nickname* (identificador, alias o apodo) o una imagen que se mostrará solamente en la interfaz de Usuario (la pantalla que ves cuando accedes a tu cuenta de Usuario).

Esta información también comprende aquellos datos que nos aportes con ocasión de tu interacción con la Web (por ejemplo, la dirección de tu domicilio, los datos bancarios necesarios para realizar transacciones a través de la Web en caso de que dicha opción esté disponible o, la información que puedas incluir en los comentarios que publiques o aquel contenido que puedas publicar en nuestra Web así como las eventuales fotografías, alocuciones o grabaciones audiovisuales que pudieras remitir).

Ten en cuenta que, si eliges “Iniciar Sesión con Facebook” tu perfil público de Facebook, tu lista de amigos en Facebook, la lista de likes (clics en “Me gusta”) en Facebook y tu dirección de correo electrónico según Facebook se transmitirán a la Web.

Cualquier información que publiques, divulgues o pongas a disposición del público en general a través de los perfiles de MEDIAPRO en las redes sociales o en la Web pasará a

ser información pública y estará disponible para los visitantes de estos y el público en general. En este sentido, deberás tener especial cuidado y diligencia a la hora de divulgar información personal o cualquier otro tipo de información en estos sitios.

Como Usuario de la Web, declaras expresamente saber que los datos que proporcionas deben ser exactos y ciertos, y deberán estar siempre actualizados, por lo que te comprometes a actualizarlos cuando sea necesario. En este sentido, podrás acceder, rectificar o cancelar tus datos en la Web en cualquier momento mediante el acceso a tu perfil mediante tu identificador (ID o *login*) y tu contraseña.

(b) Información que recopilamos de ti, al usar la Web y al registrarte como Usuario

Podemos recabar, de forma automática, datos relacionados con el uso que haces de la Web, como tu dirección IP, dispositivos únicos de identificación, tu ubicación, tu zona horaria, así como otros datos recabados mediante *cookies*, tal y como se recoge en la Política de Cookies.

C. PARA QUÉ UTILIZAMOS LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS DE TI Y DURANTE CUÁNTO TIEMPO LA CONSERVAMOS

Tus datos de carácter personal se incluirán en un fichero custodiado por MEDIAPRO, por ser la responsable del tratamiento. Las finalidades con las que MEDIAPRO recaba y trata tus datos están todas relacionadas con tu uso de la Web y son las siguientes:

- (i) gestionar y facilitar tu uso de la Web, la visualización de los Contenidos, la realización de valoraciones (likes o “Me gusta”), aportaciones o comentarios, tu proceso de alta como Usuario y la configuración de tu perfil de Usuario, así como dar soporte a cualquier solicitud, duda o inconveniente que pudieras tener respecto de la Web.
- (ii) contratar productos o servicios puestos a disposición de los Usuarios a través de la Web, así como la gestión y el uso de los medios de pago dispuestos a tal efecto en la Web.
- (iii) gestionar, en su caso, la interlocución contigo como Usuario, tanto en relación con tu actividad a través de la Web como en relación con tu cuenta de Usuario o con los productos/servicios que pudieras contratar a través de la Web.
- (iv) ponerla a disposición de empresas del grupo empresarial de Mediapro (todas ellas identificadas en el siguiente enlace <http://entidades.imagina-media.com/>) para la realización de actividades relacionadas con el funcionamiento de la Web y con sus Contenidos.
- (v) acreditar que has aceptado las Condiciones de Uso, la presente Política de Privacidad y cualesquiera otras normas o reglamentaciones aplicables a MEDIAPRO.

- (vi) Remitirte periódicamente comunicaciones comerciales información con ofertas, promociones y noticias relacionadas con nuestra Web, con futuros eventos y, en general, con noticias relacionadas con el sector de los videojuegos y los e-sports o de compañías pertenecientes al mismo Grupo Empresarial de MEDIAPRO (todas ellas identificadas en el siguiente enlace <http://entidades.imagina-media.com/>) sobre la base de nuestro interés legítimo o tu consentimiento cuando se trate comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de terceros ajenos a MEDIAPRO.
- (vii) mostrarte publicidad acorde con las preferencias que manifiestes al navegar por la Web, ofrecerte servicios personalizados y llevar a cabo estudios estadísticos de navegación, según las preferencias que manifiestes en relación con la instalación de cookies de conformidad con la Política de Cookies de la Web.
- (viii) tus datos y los contenidos que subas o pongas a disposición de otros Usuarios o del público en general en la Web podrán ser usados para la elaboración y publicación de noticias y notas de prensa sobre la Web y sus Contenidos, tanto en la Web como en los correspondientes perfiles de redes sociales de MEDIAPRO.

Para poder cumplir las obligaciones legales de MEDIAPRO en relación con posibles infracciones de nuestras Condiciones de Uso o del cumplimiento de cualesquiera otras normas aplicables a la Web por parte de los Usuarios, MEDIAPRO se ve obligada a conservar los datos de carácter personal que nos hayas facilitado:

- (i) durante todo el tiempo en el que estés registrado y dado de alta como Usuario de la Web, ello para poder garantizar el buen funcionamiento y la seguridad de la Web y del resto de los Usuarios, así como la correcta interlocución contigo.
- (ii) desde la fecha en la que te des de baja como Usuario de la Web, durante un período máximo de cinco (5) años, ello para:
 - (a) poder garantizar la seguridad de la Web y del resto de Usuarios,
 - (b) atender eventuales reclamaciones formuladas por ti, por otros Usuarios o por autoridades competentes —derivadas o no de eventuales actuaciones infractoras del Usuario—, y
 - (c) para que los administradores puedan, en su caso, valorar la reactivación de cuentas bloqueadas, previa recepción de una solicitud justificada y motivada por parte del Usuario infractor.

D. A QUIÉN PODEMOS COMUNICAR LA INFORMACIÓN QUE NOS PROPORCIONAS

Al aceptar esta Política de Privacidad aceptas que MEDIAPRO pueda comunicar tus datos personales a terceros, concretamente a las siguientes personas y/o entidades:

- (i) a las empresas pertenecientes al mismo Grupo Empresarial de MEDIAPRO (cuya identidad puedes consultar pinchando en este enlace: <http://entidades.imagina-media.com/>) con las finalidades descritas en el apartado B, en las condiciones que en tal punto se detallan.
- (ii) a las Autoridades Tributarias, para el cumplimiento de obligaciones fiscales, así

como a entidades financieras para la gestión de cobros y pagos.

- (iii) a las Administraciones competentes, Jueces y Tribunales, a la Agencia Española de Protección de Datos, etc., en cumplimiento de obligaciones legales de MEDIAPRO o para el caso de conflictos relacionados con derechos de los consumidores, derecho de protección de datos, derecho de propiedad intelectual o industrial, o con cualesquiera otros bienes y/o derechos protegidos.
- (iv) a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, a Jueces y Tribunales, para casos como el fraude en la utilización de los medios de pago.
- (v) a empresas que pudieran colaborar con MEDIAPRO en la detección del fraude del uso de la Web y los contenidos y servicios que en la misma se ofrecen.

E. COMUNICACIONES COMERCIALES Y PROMOCIONALES DE MEDIAPRO Y DE ENTIDADES DE SU GRUPO EMPRESARIAL. CUÁNDO LAS RECIBIRÁS Y CÓMO PUEDES DEJAR DE RECIBIRLAS. DATOS DE CONTACTO DE MEDIAPRO Y DE LAS EMPRESAS DE SU GRUPO EMPRESARIAL

Una de las finalidades para las que tratamos los datos personales proporcionados por parte de los Usuarios es para remitir comunicaciones comerciales electrónicas con información relativa a ofertas, promociones y/o noticias relevantes para los Usuarios relacionados con los videojuegos y los e-sports. Siempre que realicemos alguna comunicación de este tipo, esta será dirigida única y exclusivamente a aquellos Usuarios registrados en base a nuestro interés legítimo al ser receptores de nuestros servicios como usuarios y a aquellos usuarios no registrados que hayan autorizado la recepción de las mismas en base al consentimiento otorgado por estos. Asimismo, con independencia de si eres usuario registrado o no, MEDIAPRO podrá enviarte comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de terceras empresas siempre que nos hayas dado tu autorización.

De conformidad con lo establecido en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, en el caso de que el Usuario desee dejar de recibir comunicaciones comerciales o promocionales por parte de MEDIAPRO o de cualquier empresa del grupo al que pertenecen (cuya identidad puedes consultar a través del siguiente enlace: <http://entidades.imagina-media.com/>), puede solicitar dejar de recibir comunicaciones comerciales enviando un correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico: dpd@mediapro.tv, indicando la referencia UBEAT o mediante los enlaces facilitados a este respecto en las comunicaciones en cuestión.

F. PROHIBIDO EL USO DE LA WEB A MENORES DE 18 AÑOS

Para usar nuestra Web debes tener como mínimo, 18 años o la edad mínima equivalente de mayoría de edad en el país en el que residas, que en ningún caso podrá ser inferior a 18 años. Es decir, **si tienes 17 años o menos NO puedes usar nuestra Web** y necesitas autorización, por lo que debes cerrarla inmediatamente.

G. POLÍTICA DE CONSERVACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Conservaremos la información que nos hayas proporcionado conforme a los criterios y plazos que se detallan a continuación.

- (i) Información que hayas aportado durante tu registro en la Web: esta información permanecerá en nuestras bases de datos siempre que no solicites la supresión de tus datos. Si solicitas la supresión de los datos aportados durante tu registro en la Web o con ocasión del su uso, los bloquearemos en nuestras bases de datos y dicha información quedará a disposición exclusiva de los Tribunales, el Ministerio Fiscal u otras Administraciones Públicas competentes y, en particular, de las autoridades de protección de datos, para el caso de exigencia de posibles responsabilidades, para dar respuesta a eventuales reclamaciones y para garantizar el derecho de defensa de MEDIAPRO, de las entidades del mismo grupo empresarial (cuya identidad puedes consultar a través del siguiente enlace: <http://entidades.imagina-media.com/>), y/o de sus Usuarios. Dicha información permanecerá bloqueada por un plazo máximo de años (5) años a contar desde la fecha en la que te des de baja como Usuario de la Web.
- (ii) Información aportada para la realización de transacciones o micropagos: conservaremos la información que nos pudieras haber proporcionado para contratar o adquirir productos o servicios de la Web durante el plazo necesario para acreditar la entrega de estos y, bloqueados para atender eventuales responsabilidades por el plazo máximo de (5) años desde la recepción del producto o servicio por parte del Usuario.
- (iii) Información que hayas publicado en los perfiles de redes sociales de MEDIAPRO: esta información estará disponible públicamente mientras que no decidas eliminarla.
- (iv) Información registrada de la marcación de los *check-boxes* (o casilla para mostrar aceptación o consentimiento): esta información será conservada durante todo el tiempo en que seas Usuario de la Web, y quedará registrada (y bloqueada) en nuestras bases de datos por un periodo máximo de cinco (5) años desde que te des de baja como Usuario registrado o ceses en el uso de la Web por cualquier causa, para poder atender eventuales responsabilidades derivadas del tratamiento de tus datos de carácter personal y, en su caso, acreditar ante las autoridades de protección de datos —y ante cualesquiera otras autoridades competentes— que cumplimos nuestra obligación de recabar el consentimiento para tratar la información que nos aportes conforme lo establecido en la presente Política de Privacidad, las Condiciones de Uso y aquellas otras bases o documentos vinculantes que estén puestas a tu disposición en la Web.
- (v) Supuestos de infracción grave de las Condiciones de Uso o de fraude por parte de los Usuarios. Si detectamos que un Usuario ha cometido un fraude o una infracción grave de las Condiciones de Uso (como, por ejemplo, tener dos cuentas de Usuario, subir contenido ilícito, etc.) bloquearemos su cuenta por un periodo de dos (2) años, transcurrido el cual procederemos a eliminarla, sin perjuicio de mantener sus datos personales bloqueados durante un plazo máximo de cinco (5) años para atender eventuales responsabilidades, para dar respuesta a eventuales reclamaciones y para garantizar el derecho de defensa de MEDIAPRO, de las entidades del mismo Grupo Empresarial () y/o de sus Usuarios.
- (vi) Supuestos de puesta a disposición de contenidos de los Usuarios en la Web. Si subes contenidos a la Web otorgas una Licencia a MEDIAPRO para explotar esos contenidos en los términos indicados en estas Condiciones de Uso. Para esos

casos, MEDIAPRO te informa de que podrá conservar aquella información que le permita demostrar que es legítimo cesionario de los derechos de explotación sobre el contenido subido por el Usuario a la Web mientras no pase a ser de dominio público, según los plazos establecidos por la legislación de propiedad intelectual, lo que puede suponer su conservación durante un período de más de setenta años.

H. EJERCICIO DE LOS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y DATOS DE CONTACTO DEL DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

Los Usuarios pueden contactar con el Delegado de Protección de Datos de MEDIAPRO y ejercitar sus derechos en materia de protección de datos indicando la Referencia: “Protección de Datos” en la dirección postal de MEDIAPRO, Avda. Diagonal, 177-183, Edificio Imagina, 08018, Barcelona; o bien a través del correo electrónico dpd@mediapro.tv.

Los Usuarios tienen los siguientes derechos en relación con sus datos de carácter personal:

- (i) derecho de acceso a los datos personales del Usuario o derecho a dirigirse al responsable del tratamiento (en este caso MEDIAPRO) para saber si está tratando o no tus datos de carácter personal y, en caso de que lo esté haciendo, el derecho a obtener, entre otros datos, la siguiente información: (i) una copia de Sus datos personales que son objeto del tratamiento; (ii) los fines del tratamiento; (iii) las categorías de datos personales que se tratan; (iv) los destinatarios o las categorías de destinatarios a los que se comunicaron o serán comunicados los datos personales, —en particular, los destinatarios en países terceros u organizaciones internacionales—; el plazo previsto de conservación de los datos personales, o si ello no es posible, los criterios utilizados para determinar este plazo; (v) la existencia del derecho a solicitar la rectificación o supresión de los datos personales, la limitación del tratamiento de los datos personales y de oponerse a ese tratamiento; (vi) el derecho a presentar una reclamación ante una Autoridad de Control (la Agencia Española de Protección de Datos).
- (ii) derecho a que se rectifiquen los datos personales del Usuario o a que se completen cuando el responsable del tratamiento los tenga inexactos o no completos (para lo que el Usuario deberá indicar a qué datos se refiere y la corrección que hay que realizar, además de aportar con su petición la documentación justificativa, cuando ello sea necesario).
- (iii) derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que el responsable del tratamiento realice un tratamiento de los datos personales del Usuario, en determinados supuestos: (a) cuando sus datos sean objeto de tratamiento basado en una misión de interés público o en el interés legítimo, incluida la elaboración de perfiles; y (b) cuando se traten los datos del Usuario para enviarle comunicaciones comerciales o para hacer un perfil sobre él (con sus gustos, sus preferencias, etc.).
- (iv) derecho de supresión de los datos personales del Usuario o derecho “al olvido”, que permite a los Usuarios pedir al responsable del tratamiento la supresión de

sus datos de carácter personal cuando se dé alguna de las siguientes circunstancias, entre otras: (i) los datos personales del Usuario ya no son necesarios en relación con los fines para los que fueron recogidos o tratados de otro modo; (ii) el Usuario retira el consentimiento prestado para el tratamiento de datos personales y no hay otra razón que justifique que el responsable del tratamiento siga tratándolos; (iii) si los datos del Usuario se han tratado de manera ilícita. En cualquier caso, los Usuarios han de saber que puede ser factible no atender una solicitud de supresión de datos cuando el tratamiento sea necesario para el ejercicio de la libertad de expresión e información, para el cumplimiento de una obligación legal, para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento, por razones de interés público, en el ámbito de la salud pública, con fines de archivo de interés público, fines de investigación científica o histórica o fines estadísticos, o para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.

- (v) derecho a la limitación del tratamiento de los datos personales del Usuario, que permite al Usuario pedir al responsable del tratamiento:
 - (a) la suspensión del tratamiento de sus datos personales —cuando el Usuario impugne su exactitud o en casos en los que se haya opuesto al tratamiento, en determinadas condiciones—; o
 - (b) la conservación de los datos durante un período determinado —cuando el tratamiento sea ilícito y el usuario se opone a la supresión, pero pide la limitación del tratamiento, o cuando el responsable ya no necesite esos datos para los fines del tratamiento, pero el Usuario sí, para plantear reclamaciones o defenderse—.
- (vi) derecho a la portabilidad de los datos personales del Usuario, que faculta al Usuario para que, cuando el tratamiento sea por medios automatizados, (i) el Usuario reciba los datos personales que haya facilitado al responsable del tratamiento, en un formato estructurado, de uso común, de lectura mecánica e interoperable, y (ii) el Usuario pueda transmitir esos datos a otro responsable del tratamiento, siempre que la justificación del tratamiento sea el consentimiento del Usuario o la ejecución de un contrato (como las presentes Condiciones de Uso).
- (vii) derecho del Usuario a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas basadas únicamente en el tratamiento de sus datos personales, lo que supone que el Usuario esté facultado para exigir no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento de sus datos personales, incluida la elaboración de

perfiles, que produzca efectos jurídicos sobre el Usuario o le afecte significativamente de forma similar. Este derecho no es aplicable cuando sea necesario adoptar tales decisiones para celebrar o cumplir un contrato entre el Usuario y el responsable, ni cuando el tratamiento de los datos se fundamente en el consentimiento previo del Usuario.

- (viii) derecho de información del Usuario, que se reconoce a los Usuarios con carácter previo al recabo de sus datos personales, y que se satisface la presente política de privacidad, en los que se informa, entre otros extremos, de los siguientes: (i) la identidad del responsable del tratamiento (MEDIAPRO); (ii) una descripción de los fines del tratamiento; (iii) la base jurídica del tratamiento o la razón que lo justifica; (iv) la previsión o no de cesiones de los datos de los Usuarios, así como de transferencias a terceros países, en su caso; (v) una referencia al ejercicio de los derechos de los Usuarios; (vi) los datos de contacto del responsable del tratamiento y de su Delegado de Protección de Datos; (vii) los plazos o criterios de conservación de los datos; y (viii) el derecho del Usuario a retirar el consentimiento prestado para el tratamiento de sus datos personales.

Asimismo, además de dirigirse al Delegado de Protección de Datos de MEDIAPRO, los usuarios tienen derecho a presentar una reclamación, cuando así lo consideren oportuno, ante las autoridades de control; en concreto, pueden dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos.

© 2020 MEDIAPRODUCCIÓN, SLU. Todos los derechos reservados.

Última actualización: 24/04/2020